

## INK PEOPLE WHO CARE!

hubergroup jest rodzinną firmą od ponad 250 lat. W Polsce od 25 lat. Dzięki wysokiej jakości produktom, serwisowi, najnowocześniejszym badaniom i zapleczu produkcyjnemu jesteśmy jednym z wiodących światowych dostawców innowacyjnej gamy farb drukarskich, lakierów drukarskich, dodatków i środków pomocniczych do druku.

Chcemy być zarówno dostawcą, ale i najlepszym partnerem dla naszych klientów. Wspieramy ich zaangażowaniem i kompetencjami oraz dostarczamy rozwiązania przyszłości w zakresie druku. Koncentrujemy się również na ciągłym doskonaleniu procesów, aby oszczędzać zasoby i energię, aby tworzyć produkty spełniające odpowiednie wymagania i dopasowane do nowych wyzwań na rynku. Zmiany w branży poligraficznej traktujemy jako szansę na długoterminowe istnienie i rozwój naszej rodzinnej firmy.

System Zarządzania w hubergroup Polska obejmuje produkcję i sprzedaż farb i lakierów drukarskich oraz prace badawczo – rozwojowe.

### **Jakość**

Pod pojęciem jakości mamy na myśli nie tylko jakość produktów, ale całokształt naszych usług na poszczególnych rynkach. Stosujemy to podejście nie tylko w kontekście rozwoju, technologii, obsłudze klienta i produkcji, ale także przy optymalizowaniu wszystkich naszych procesów biznesowych.

Miarą naszych działań w hubergroup jest przestrzeganie wytycznych jakościowych. Nasi pracownicy są tego świadomi i poprzez codzienne procesy wnoszą swój wkład w wartość naszych produktów i usług.

### **Dobra Praktyka Produkcyjna GMP**

Celem naszego system jest unikanie wszelkich form skażenia fizycznego, chemicznego i mikrobiologicznego naszych produktów. Kompleksową ochronę konsumentów zapewniamy dzięki bezpiecznym i zgodnym z prawem produktom. Aby zapewnić przejrzystość, w jaki sposób wspieramy spełnianie odpowiednich wymagań i przepisów, przemysłowych oraz rynkowych, zdefiniowaliśmy własne ramy GMP Group. Nasza Dobra Praktyka Produkcyjna stawia wysokie wymagania zapewniając bezpieczeństwo naszych produktów.

### **Środowisko**

Wiemy, że nasze działania mogą wpływać na środowisko. Dlatego czujemy się do obowiązku, aby nasze procesy, w miarę możliwości ekonomicznych i technicznych, miały jak najmniejszy wpływ na środowisko. Bierzymy pod uwagę cały cykl życia naszych produktów oraz procesy produkcyjne pod kątem postępowania z odpadami, możliwości ponownego wykorzystania oraz recydingu.

Zobowiązujemy się do zapobiegania zanieczyszczeniom, spełniania zobowiązań dot. zgodności i ciągłego doskonalenia

### **Pracownicy**

Naszym celem jest promowanie i rozwijanie potencjału i kompetencji naszych pracowników. Zrozumienie i świadomość dotycząca jakości, środowiska, bezpieczeństwa i higieny pracy są warunkiem satysfakcji naszych klientów. Zapewniają długotrwały sukces naszej firmy. Komunikacja zespołów pozwala na wydajne, oparte na współpracy środowisko.

systemu zarządzania w celu poprawy środowiskowych efektów działalności.



## **Bierzemy odpowiedzialność za naszych pracowników**

Zarząd jest świadomy swojej odpowiedzialności za bezpieczeństwo i zdrowie wszystkich pracowników. Bezpieczeństwo i higiena pracy to zobowiązanie, które wspieramy i ulepszamy. Każdy uczestniczy w projektowaniu, prowadzeniu i utrzymywaniu procesów, aby zapewnić maksimum bezpieczeństwa. Stanowiska wyposażamy w nowoczesne technologie, które mają zapewnić maksymalne bezpieczeństwo naszym pracownikom i osobom pracującym na obiekcie. Wszyscy kierownicy i pracownicy są zobowiązani do uczestniczenia w wymianie wiedzy zapewniającej bezpieczeństwo.



## **Strony zainteresowane**

Dbamy o dobre relacje z zainteresowanymi stronami, dlatego prowadzimy otwartą politykę informacyjną informując naszych sąsiadów, klientów, dostawców i odpowiednie władze o wszystkich istotnych czynnikach naszej działalności.

Aby sprostać wymaganiom naszych klientów świadomie wybieramy naszych dostawców zgodnie z określonymi kryteriami zgodnymi z wytycznymi oraz przepisami.



## **Ryzyka i szanse**

Nasza polityka i strategia opiera się na celach długoterminowych. Oprócz zapewnienia płynności ekonomicznej uwzględnia także inne grupy interesów. Dlatego dążymy do otwartego podejścia do ryzyka: wczesne wykrywanie, ocena i zapobieganie oraz komunikowanie potencjalnych zagrożeń jest częścią naszych procesów i naszej filozofii.

W działaniach firmy nie można pominąć szans, dlatego nie ignorujemy ryzyka, ale i nie przegapiamy żadnej okazji.



## **Zgodność**

Zarządzanie zgodnością jest ważnym elementem naszej kultury korporacyjnej zapewniającym spełnienie dyrektyw, przepisów, wymagań stron zainteresowanych i wewnętrznych wytycznych hubergroup.



## **Ciągłe doskonalenie**

Dzięki ciągłemu doskonaleniu i działaniom wspierającym podnosimy jakość i bezpieczeństwo naszych produktów, poprawiamy bezpieczeństwo pracy i skuteczność procesów.

Coroczny audit instytucji certyfikującej oraz audyty klientów sprawdzają i potwierdzają skuteczność naszych działań i adekwatność procesów.

Zapewniamy odpowiednie zasoby ludzkie oraz finansowe, aby system zarządzania pozwalał osiągać zamierzone cele.